

**კურიკულუმი**

|  |  |
| --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | ***დამატებითი პროგრამა (minor) მასობრივი კომუნიკაცია (Mass communication)*** |
| **მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/****კვალიფიკაცია** |  |
| **ფაკულტეტის დასახელება** | **ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი** |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი** | ***მზია თადუმაძე* -** ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი **ტელ**: 577 19 88 05, **ელ.ფოსტა**: mzia.tadumadze@atsu.edu.ge |
| **პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)** | პროგრამის ხანგრძლივობა - **3 სასწავლო წელი, 6 სემესტრი.**კრედიტების რაოდენობა - **60 ECTS კრედიტი.** |
| **სწავლების ენა** | ქართული |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები** | **აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილება №805704, 15.07.2022.****აკადემიური საბჭოს დადგენილება №3 (22/23), 16.09.2022** |
| ***პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები*** |
| ***დამატებითი (minor) პროგრამა*** წარმოადგენს საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის **„მასობრივი კომუნიკაცია** “ შემადგენელ სავალდებულო ნაწილს, რომელსაც ირჩევს აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი (გარდა რეგულირებადი პროგრამების) მესამე სემესტრიდან, პირადი განცხადების საფუძველზე  |
| ***პროგრამის მიზანი*** |
| ***მასობრივი კომუნიკაციის დამატებითი (minor) პროგრამის მიზანია:**** სტუდენტს შეასწავლოს მასობრივი კომუნიკაციების განვითარების პროცესები და კომუნიკაციური არხების ფუნქციონირების თავისებურებები;
* ჩამოუყალიბოს კომპლექსურ და არაპროგნოზირებად კომუნიკაციურ გარემოში როგორც ადაპტაციის, ისე ეთიკური ქცევის, სამართლებრივი აზროვნებისა და ქმედების უნარები.
 |
| ***სწავლის შედეგები*** |
| **ცოდნა და გაცნობიერება**  | ***საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:**** 1. *განსაზღვრავს მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს, შემადგენელ კომპონენტებს, თავისებურებებს და ფუნქციონირების სპეციფიკას.*
	2. *აღწერს საზოგადოებასთან ურთიერთობის პროცესის მთავარ პოსტულატებს და რეკლამირების პრინციპებს.*
 |
| **უნარი** | 1. *ახდენს ინფორმაციის მოძიებას, დახარისხებას და მედიაკონტენტის კონსტრუირებას პროფესიული და ციფრული ტექნიკის გამოყენებით;*
2. *კოორდინაციას უწევს საზოგადოებასთან ურთიერთობებს და ამზადებს სარეკლამო პროდუქტს მიზნობრივი აუდიტორიისთვის.*
 |
| **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** | 1. *ამყარებს პროფესიულ კომუნიკაციას რესპონდენტებთან, ინსტიტუციებთან და სხვა დაინტერესებულ პირებთან, პროფესიული ეთიკისა და სამართლებრივი ნორმების დაცვით.*
 |
| ***სწავლება-სწავლის მეთოდები და აქტივობები*** |
| ***სწავლების ფორმები:***ლექცია; პრაქტიკული მეცადინეობა, ლაბორატორიული მუშაობა; სასწავლო/საველე მუშაობა*,* კონსულტაცია.***სწავლება-სწავლის მეთოდები:***ვერბალური და წერითი მუშაობის მეთოდი, ახსნა-განმარტებითი მეთოდი, თანამშრომლობითი სწავლების მეთოდი, ჯგუფური მუშაობის მეთოდი, პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL), ევრისტიკული მეთოდი, შემთხვევების ანალიზი (case study), გონებრივი იერიშის მეთოდი, როლური და სიტუაციური თამაშის მეთოდი, დემონსტრირების მეთოდი, ინდუქცია-დედუქციის მეთოდი, ანალიზისა და სინთეზის მეთოდი, პრაქტიკული მუშაობის მეთოდი, ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება, პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია. |
| ***პროგრამის სტრუქტურა*** |
| პროგრამის მოცულობა **60 ECTS კრედიტი**, ყოველ სემესტრში 10 კრედიტი. |
| ***სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კომპონენტები*** |
| აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა იყოფა შემდეგ კომპონენტებად: საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას, რომელიც თავის მხრივ მოიცავს შემდეგი შეფასების ფორმებს:* **სტუდენტის აქტივობა სასწავლო სემესტრის განმავლობაში** - **არა უმეტეს** - **30 ქულა;**
* **შუალედური გამოცდა - არა ნაკლებ - 30 ქულა;**
* **დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა.**

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს **არანაკლებ 24 ქულას.****შეფასების სისტემა უშვებს:****ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:****ა.ა)** **(A) ფრიადი** – 91 - 100 ქულა;**ა.ბ)**  (**B) ძალიან კარგი** – 81 - 90 ქულა; **ა.გ)** (**C) კარგი –**  71 - 80 ქულა;**ა.დ)** **(D) დამაკმაყოფილებელი** – 61 - 70 ქულა; **ა.ე)**  **(E) საკმარისი** – 51 - 60 ქულა.**ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:****ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;**ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.1. დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვრება 17 ქულით.
2. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.
3. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.
4. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.
5. სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები გასაზღვრულია სასწავლო კურსების სილაბუსით.

***შენიშვნა:*** 1. შუალედური და დასკვნითი (დამატებითი) გამოცდები ჩატარდება ფორმალიზებული წესით:

*საფუძველი:* საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანება №3 (5.01.2007) და №105/ნ, 29.12.2021, აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს დადგენილებები №5 (17/18) (15.09. 2017) და №6 (22/23), (16.09. 2022).1. სტუდენტის შეფასების კრიტერიუმები განსაზღვრულია სასწავლო კურსების სილაბუსით;
2. პროგრამის თითოეული შედეგის სამიზნე ნიშნულად განისაზღვრა სტუდენტთა საერთო რაოდენობის 60 %-ის მიერ სხვადასხვა აქტივობებით გათვალისწინებული მაქსიმალური ქულის 70%-ის მიღწევა. სამიზნე ნიშნულებთან დადარება მოხდება 2 წლიან დინამიკაზე მონიტორინგის შედეგად;
3. პროგრამის სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების გაზომვა მოხდება აკადემიურ წელიწადში ერთხელ, აღნიშნული სასწავლო კურსის ხელახლა განხორციელებამდე არაუგვიანეს 1 თვისა და დადარდება პროცენტულ მაჩვენებლებს;
4. პროგრამის თითოეული სწავლის შედეგის გაზომვა მოხდება პროგრამაზე თანდართული კურიკულუმის რუკის მიხედვითი სემესტრის ბოლოს, სადაც დადგა აღნიშნული სწავლის შედეგი;
5. პროგრამის სწავლის შედეგების გადახედვა და მონიტორინგი მოხდება 2 წლიან დინამიკაზე დაკვირვებით. დინამიკაში დაკვირვების შემდეგ თუ გამოვლინდა რეგრესი (სამიზნე ნიშნულებთან დაკვირვებისას) მოხდება სწავლის შედეგების და მიღწევის გზების გადახედვა და შესაბამისად პროგრამის მოდიფიცირება არსებული რეგულაციების გათვალისწინებით.
 |
|  ***დასაქმების სფეროები*** |
| *მასობრივი კომუნიკაციის დამატებითი (minor) პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ დასაქმდნენ* რეგიონულ და ცენტრალურ მედია ორგანიზაციებსა და სხვადასხვა ორგანიზაციების საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) სამსახურებში. |
|  ***სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები*** |
| **საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი: დამატებითი (minor)** საგანმანათლებლოპროგრამას ემსახურება ჟურნალისტიკის სფეროს აკადემიური დოქტორები და დოქტორანტი, სხვადასხვა მიმართულების აკადემიური პერსონალი და მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტები( **სულ 13 ).** მათ შორის: ***აკადემიური პერსონალი -4, მოწვეული პერსონალი - 9.***

|  |
| --- |
| *აკადემიური პერსონალი* |
|  | **სახელი და გვარი** | **სასწავლო კურსის დასახელება** | **სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური თანამდებობა** |
| 1. | *მზია თადუმაძე* | ახალი ამბების წერა;  აუდიომედია;  | ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, აწსუ, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი |
| 2. | *გრიგოლ ქობალიანი* | მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი; ქართული პუბლიცისტიკა; რეკლამა მედიაში და მარკეტინგული კომუნიკაციები (თეორიული ნაწილი) | ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, აწსუ, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი |
| 3. | *ეკა თხილავა* | ანალიზის და მოსაზრების წერა;საზოგადოებასtან ურთიერთობა ( PR) | ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, აწსუ, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი |
| 4. | *ნათია ჯიქია* | ბეჭდური მედიის წარმოება;მედიაეთიკა და სამართალი;. | ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, აწსუ, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი |
|  *მოწვეული სპეციალისტები* |
|  | *ნათია კუპრაშვილი* |  ციფრული მედია (თეორიული ნაწილი) | ჟურნალისტიკის მეცნიერებათა დოქტორი, თსუ-ს ასოცირებული პროფესორი, არასამთავრობო ორგანიზაცია „ჟურნალისტიკის რესურსცენტრის“აღმასრულებელი დირექტორი |
|  | *ცირა* *ხაბურძანია* | ტელემედია;მედიაეთიკა და სამართალი;  | ჟურნალისტიკის მეცნიერებათა დოქტორი,ხელშეკრულებით მოწვეული ლექტორი |
|  | *თეიმურაზ სახელაშვილი* | ციფრული მედია (პრაქტიკული ნაწილი) | საინჟინრო მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი. |
|  | *ნანა მაღლაფერიძე*  | ბეჭდური მედიის წარმოება (პრქტიკული ნაწილი) | ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი ,საათობრივად მოწვეული |
|  | *ეკა ფხაკაძე* | ტელემდია (პრაქტიკული ნაწილი) | ჟურნალისტიკის მაგისტრი/ ტელეკომპანია“ფორმულას“ ჟურნალისტი  |
|  | *ია ჩარკვიანი* | ფოტოჟურნალისტიკა | საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოქტორანტი, ფოტოჟურნალისტი,  |
|  | *გიორგი დვალიშვილი* | ტელემედია (პრაქტიკული ნაწილი) რეკლამა მედიაში და მარკეტინგული კომუნიკაციები (თეორიული ნაწილი) | რეჟისორი/ პრაქტიკოსი ჟურნალისტი  |
|  | *ელისო გოლეთიანი*  | ბეჭდური მედიის წარმოება(პრაქტიკული ნაწილი) რეკლამა მედიაში და მარკეტინგული კომუნიკაციები (თეორიული ნაწილი) | ჟურნალისტიკის მაგისტრი,საინფორმაციო პორტალ „ PSnews”-ის ანალიტიკოსი, საათობრივად მოწვეული პრაქტიკოსი  |
|  | *ქეთევან ბერძენიშვილი* | აუდიომედია (პრაქტიკული ნაწილი);  | რადიო „ძველი ქალაქის“ პროგრამების დირექტორი, რადიო“თავისუფლების“ რეპორტიორი  |

 |
| ***საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსები:*** |
| მასობრივი კომუნიკაციის დამატებითი (minor) პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და სპეციალობის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზაა:ტელელაბორატორია - I კორპუსი,1131 აუდიტორია, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი;* ფოტოლაბორატორია - I კორპუსი,1134 აუდიტორია, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი;
* მულტიმედია ლაბორატორია , აწსუს სასწავლო კორპუსი № 18, ჭავჭავაძის გამზირი № 21, ქუთაისი;
* ჟურნალისტიკის მიმართულების საპროფესორო - I კორპუსი, ოთახი 1221, თამარ მეფის ქ.59, ქუთაისი;
* უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა, სამკითხველო დარბაზები, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი;
* კომპიუტერული სალექციო აუდიტორიები, პირველი კორპუსი, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი;
* ბიზნეს ინკუბატორი **(Fablab),** თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი;
* პროფესიული ტექნიკა: (**ვიდეოკამერები, მიკროფონები, სამონტაჟო კომპიუტერები, ფოტოაპარატები);**

აწსუ-ს , I და II კორპუსის სასწავლო აუდიტორიები, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი. |

დანართი 1

****

**სასწავლო გეგმა**

 **2022**

**პროგრამის დასახელება: *დამატებითი პროგრამა (minor) მასობრივი კომუნიკაცია (Mass communication)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **კურსის დასახელება** | **ს/კ** | **კრ** | **დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში** | **ლ/პრ/ლაბ/ჯგ** | **სემესტრი** | **დაშვების წინაპირობა** |
| **სულ** | **საკონტაქტო** | **დამ** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** |
| **აუდიტო-რული** | **შუალედ.დასკვნითი გამოცდები** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|  | მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი | **5** | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/0 |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |
|  | ახალი ამბების წერა | **5** | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |
|  | მედია ეთიკა და სამართალი | **5** | **5** | 125 | 45 | 3 | 87 | 2/1/0/0 |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |
|  | ანალიზის და მოასაზრების წერა | **5** | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |
|  | ფოტოჟურნალისტიკა | **4** | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | 1/0/2/0 |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |
|  | ბეჭდური მედიის წარმოება | **6** | **6** | 150 | 60 | 3 | 87 | 1/3/0/0 |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |
|  | აუდიომედია | **5** | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  | **x** |  |  |  |
|  | ტელემედია | **5** | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  | **x** |  |  |  |
|  | აუდიო/ვიდეო რედაქტირება  | **4** | 4 | 100 | 45 | 3 | 52 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |
|  | ციფრული მედია | **6** | 6 | 150 | 60 | 3 | 87 | 2/2/0/0 |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |
|  |  საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR) | **5** | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |
|  | რეკლამა მედიაში და მარკეტინგული კომუნიკაციები | **5** | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |
| **სულ** |  |  ***60*** |  ***1500*** |  ***540*** |  ***36*** |  ***924*** |  |  |  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |

**დამხმარე აღნიშვნები:** **კრ**-კრედიტი; **სთ**-საათი; **ლ**-ლექცია; **პ**-პრაქტიკული მეცადინეობა; **ლაბ**-ლაბორატორიული მეცადინეობა, **ჯგ**-ჯგუფში მუშაობა; **საკ**-საკონტაქტო საათები, **დამ**-დამოუკიდებელი მუშაობისთვის განკუთვნილი საათები